

PROGRAM DZIAŁANIA REGIONALNEGO CENTRUM MKULTURY W KOŁOBRZEGU IM. ZBIGNIEWA HERBERTA NA LATA 2025 – 2032

Regionalne Centrum Kultury w Kołobrzegu im. Zbigniewa Herberta stanowi kluczowy ośrodek kulturalny miasta. Niniejsza koncepcja programowa, uwzględniająca Program Rozwoju Kultury Miasta Kołobrzeg 2030+ wyznacza kierunki działania na lata 2025-2032, uwzględniając zmieniające się potrzeby mieszkańców i turystów oraz rozwój technologiczny i trendy w kulturze. Jej celem jest przekształcenie instytucji w dynamiczny, innowacyjny oraz wielofunkcyjny ośrodek kulturalny, który odegra kluczową rolę w promowaniu oraz rozwijaniu różnorodnych form aktywności artystycznej i kulturalnej w mieście. W obliczu nadchodzącego 2028 roku, w którym to Kołobrzeg będzie Polską Stolicą Kultury, RCK staje przed nowymi, ambitnymi wyzwaniami, które wymagają nie tylko kontynuacji dotychczasowych działań, ale także intensyfikacji strategii, aby stać się centrum integracji społecznej oraz inspiracji kulturalnej dla mieszkańców Kołobrzegu oraz turystów odwiedzających to miasto.

I. Program merytoryczny i kierunki budowania wizerunku Regionalnego Centrum Kultury w Kołobrzegu na lata 2025-2032

1. Edukacja Kulturalna i Artystyczna

1.1 Warsztaty

RCK zorganizuje różnorodne warsztaty i kursy, które będą skierowane do dzieci, młodzieży oraz dorosłych, umożliwiając im rozwijanie swoich umiejętności artystycznych w wielu dziedzinach. W ramach tej inicjatywy uczestnicy będą mieli okazję brać udział w:

- **warsztatach plastycznych** - które będą prowadzone przez osoby z doświadczeniem, oferujące naukę technik malarskich, rysunkowych oraz rzeźbiarskich. Zajęcia te będą dostosowane do poziomu zaawansowania uczestników, ich umiejętności i zainteresowania. Wszyscy będą mieli możliwość poznania różnych form sztuki, co może przyczynić się do odkrycia ich pasji i talentów artystycznych,
- **warsztatach teatralnych** - które obejmą aspekty technik aktorskich, improwizacji oraz pracy nad tekstem. Celem tych zajęć będzie nie tylko rozwijanie umiejętności scenicznych, ale również budowanie pewności siebie i umiejętności interpersonalnych uczestników, co jest niezmiernie istotne w dzisiejszym społeczeństwie. Uczestnictwo w takich warsztatach może zwiększyć zdolności komunikacyjne oraz umiejętność pracy w grupie, co jest cennym doświadczeniem w wielu życiowych sytuacjach,
- **warsztatach muzycznych** - w ramach których oferowane będą lekcje gry na instrumentach, takich jak np. pianino, gitara czy perkusja. Dodatkowo, RCK planuje organizację zajęć wokalnych oraz zajęć z teorii muzyki, co umożliwi uczestnikom lepsze zrozumienie sztuki muzycznej oraz rozwijanie swoich pasji muzycznych. Te zajęcia będą także sposobem na integrację osób o podobnych zainteresowaniach, co sprzyja budowaniu społeczności artystycznej.

1.2 Programy dla szkół

RCK rozpocznie starania w celu nawiązania bliższej współpracy z lokalnymi szkołami, tworząc programy, które będą wzbogacały ofertę kulturalną instytucji. W ramach tego

działania planowane jest m.in. organizowanie warsztatów artystycznych bezpośrednio w szkołach, co umożliwi dotarcie do większej liczby uczniów i zainspirowanie ich do aktywnego uczestnictwa w kulturze.

1.3 Programy dla seniorów

RCK planuje również wprowadzenie działań skierowanych do osób starszych, które będą miały na celu aktywizację społeczną oraz kulturalną. W ramach tej inicjatywy przewidziano:

- **zajęcia artystyczne** - takie jak warsztaty malarskie, rękodzielnicze oraz muzyczne, które będą doskonałą okazją do spędzania czasu w twórczy sposób, a także do nawiązywania nowych znajomości oraz budowania relacji międzyludzkich. Te aktywności mają na celu nie tylko rozwój kreatywności, ale także przeciwdziałanie izolacji społecznej seniorów,
- **kluby dyskusyjne** - które będą miejscem, gdzie seniorzy będą mogli dzielić się swoimi doświadczeniami oraz uczestniczyć w debatach na temat kultury, sztuki i aktualnych wydarzeń. Wspólne rozmowy będą sprzyjały wymianie myśli oraz integracji międzypokoleniowej, co ma ogromne znaczenie dla budowania społeczności.

1.4 Akademia Młodego Artysty

RCK zamierza stworzyć Akademię Młodego Artysty, która będzie wspierać rozwój utalentowanej młodzieży. Program ten obejmie:

- **mentoring** - umożliwienie młodym twórcom pracy z osobami, które będą dzielić się swoją wiedzą oraz doświadczeniem. Program będzie obejmował zarówno warsztaty, jak i indywidualne sesje doradcze, co pozwoli na personalizację procesu nauki i dostosowanie go do indywidualnych potrzeb uczestników,
- **prezentacja prac** - organizacja wystaw oraz koncertów, podczas których młodzi artyści będą mogli zaprezentować swoje osiągnięcia szerszej publiczności. Tego typu wydarzenia nie tylko umożliwią im zdobycie cennych doświadczeń, ale także pozwolą na rozwój kariery artystycznej w przyjaznym i wspierającym środowisku.

2. Organizacja wydarzeń kulturalnych

2.1 Festiwale i koncerty

RCK planuje organizację różnorodnych festiwali i koncertów, które będą stanowiły integralną część życia kulturalnego Kołobrzegu:

- **festiwal muzyczny** - coroczne wydarzenie, podczas którego wystąpią zarówno lokalni, jak i krajowi oraz zagraniczni artyści. Festiwal może objąć różne gatunki muzyczne co pozwoli na zaspokojenie różnorodnych gustów i oczekiwań publiczności. Wydarzenie to może stać się okazją do integracji mieszkańców oraz turystów wokół muzyki i sztuki,
- **festiwal teatralny** - cykliczna impreza, na której prezentowane będą spektakle z różnych nurtów, w tym teatrów niezależnych. RCK zorganizuje również konkursy dla młodych reżyserów i aktorów, co przyczyni się do rozwoju lokalnej sceny teatralnej oraz promocji młodych talentów. Festiwal ten stworzy platformę do wymiany doświadczeń i inspiracji wśród artystów,
- **festiwal filmowy** - organizacja pokazów filmowych połączonych ze spotkaniami z twórcami filmowymi, aktorami, reżyserami. Festiwal będzie również platformą do dyskusji na temat kina i jego roli w kulturze, co zwiększy zaangażowanie społeczności w sztukę filmową i zachęci do krytycznego myślenia o filmie jako medium.

2.2 Wydarzenia tematyczne

RCK planuje organizować różnorodne wydarzenia tematyczne, które będą promować lokalną kulturę i tradycje:

- **dni kultury lokalnej** - impreza, która ma na celu promowanie lokalnych artystów z różnych dziedzin. W programie znajdują się warsztaty, pokazy, oraz prezentacje lokalnych twórców, co przyczyni się do wzmacniania więzi między twórcami i mieszkańcami,
- **rozmowy o sztuce** - cykl spotkań z artystami, aktorami, reżyserami, muzykami, które będą dotyczyły filmu, teatru, sztuki oraz aktualnych wydarzeń kulturalnych. Uczestnicy będą mieli okazję zadawać pytania i brać udział w dyskusjach co pozwoli na bezpośredni kontakt z twórcami, a także na ich lepsze zrozumienie.

3. Wspieranie twórców lokalnych

3.1 Konkursy i wystawy

RCK planuje organizację różnorodnych konkursów i wystaw, które będą promować lokalnych artystów:

- **konkursy twórcze** – będą organizowane konkursy w różnych dziedzinach, takich jak malarstwo, fotografia, muzyka i teatr. Zwycięzcy będą mieli możliwość zaprezentowania swoich prac w RCK, co pozwoli im na zdobycie uznania w środowisku artystycznym oraz nawiązywanie nowych kontaktów. Takie wydarzenia nie tylko promują artystów, ale również budują poczucie wspólnoty i współpracy w środowisku lokalnym,
- **wystawy indywidualne i zbiorowe** – organizowane będą wystawy, które będą promować lokalnych artystów i ich twórczość. RCK planuje również wprowadzenie cyklu wystaw tematycznych, które będą dotyczyły różnych aspektów kultury, takich jak sztuka ekologiczna czy sztuka społeczna, co pozwoli na szersze spojrzenie na lokalną twórczość i jej kontekst społeczny,

3.2 Program Mecenatu Artystycznego RCK – „1 z wystawy”

Regionalne Centrum Kultury w Kołobrzegu uruchomi Program Mecenatu Artystycznego „1 z wystawy”, którego ideą będzie wspieranie lokalnych twórców poprzez zakup wybranych dzieł prezentowanych w ramach indywidualnych i zbiorowych wystaw organizowanych przez RCK.

Program będzie zakładał, że:

- z każdej wystawy realizowanej przez lokalnego artystę lub artystkę, RCK może odkupić jedno dzieło, które zostanie włączone do kolekcji miejskiej sztuki współczesnej,
- wybrane prace będą prezentowane w przestrzeniach publicznych, siedzibach instytucji miejskich, w wersji cyfrowej (np. galeria online), a także stanowić będą element reprezentacyjnej tożsamości kulturalnej miasta,
- proces wyboru dzieła do zakupu będzie oparty na transparentnych zasadach i rekomendacjach komisji wewnętrznej RCK z udziałem przedstawicieli środowiska artystycznego i Zespołu Konsultacyjnego Dyrektora (zgodnie z § 8 statutu).

Dzięki temu programowi RCK będzie nie tylko aktywnie wspierał twórców, ale także gromadził świadectwo współczesnej kultury miasta oraz dokumentował rozwój lokalnych nurtów artystycznych.

4. Wolontariat

RCK planuje rozwój programu wolontariatu, który będzie kluczowym elementem działalności kulturalnej:

- **rekrutacja wolontariuszy** – Regionalne Centrum Kultury zachęci mieszkańców do aktywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym poprzez wolontariat. Program będzie

skierowany do osób w różnym wieku, które chcą angażować się w organizację wydarzeń kulturalnych, festiwali oraz warsztatów. Udział w wolontariacie będzie doskonałą okazją do zdobycia cennych doświadczeń oraz umiejętności, które mogą być przydatne w przyszłych karierach zawodowych,

- **szkolenia dla wolontariuszy** - RCK zapewni wolontariuszom odpowiednie szkolenia, które przygotują ich do pracy w różnych obszarach działalności kulturalnej. Uczestnicy będą mieli okazję zdobyć umiejętności organizacyjne, komunikacyjne oraz praktyczne doświadczenie w pracy z różnymi grupami społecznymi. Szkolenia te będą również okazją do budowania sieci kontaktów w środowisku kulturalnym,
- **wolontariat jako platforma rozwoju** - udział w programie wolontariatu będzie doskonałą okazją dla uczestników do zdobycia cennych doświadczeń, nawiązania nowych znajomości oraz rozwijania swoich pasji i zainteresowań. Wolontariusze będą mieli również możliwość otrzymania rekomendacji oraz certyfikatów potwierdzających ich zaangażowanie, co może być cennym atutem w przyszłej karierze.

5. Digitalizacja i Nowoczesne Technologie

Regionalne Centrum Kultury planuje zainwestować w nowoczesne technologie, które nie tylko zwiększą atrakcyjność oferty, ale także ułatwią dostęp do wydarzeń kulturalnych. Wprowadzenie zaawansowanych systemów zarządzania wydarzeniami oraz aplikacji mobilnej stanowić będzie ważny krok w kierunku uproszczenia interakcji mieszkańców oraz turystów z ofertą RCK. Dzięki tym rozwiązaniom, użytkownicy będą mieli możliwość łatwego śledzenia nadchodzących wydarzeń, przeglądania szczegółowych informacji na ich temat oraz dokonywania rezerwacji biletów za pomocą kilku kliknięć.

Ponadto, organizacja wydarzeń online oraz hybrydowych, które łączą tradycyjne formy z nowoczesnymi rozwiązaniami, stworzy RCK szansę na dotarcie do szerszej publiczności. Tego typu formaty są szczególnie istotne dla osób, które z różnych powodów nie mogą uczestniczyć w wydarzeniach stacjonarnie. Dzięki transmisjom na żywo oraz interaktywnym komponentom, uczestnicy będą mogli brać udział w wydarzeniach z dowolnego miejsca, co znacząco poszerza zasięg i dostępność oferty.

Interaktywne doświadczenia, takie jak wykorzystanie technologii wirtualnej rzeczywistości (VR) i rozszerzonej rzeczywistości (AR), będą odgrywały istotną rolę w wystawach i projektach edukacyjnych. Takie innowacyjne podejście pozwoli uczestnikom na głębsze zaangażowanie się w kulturę i sztukę. Dzięki VR, widzowie będą mogli przenieść się w wirtualne przestrzenie, które umożliwią im odkrywanie dzieł sztuki w zupełnie nowy sposób, a AR wzbogaci tradycyjne wystawy o dodatkowe informacje i interaktywne elementy, co z pewnością przyciągnie uwagę młodszych odbiorców.

6. Monitorowanie i Ewaluacja

6.1 Analiza działań

RCK planuje regularnie prowadzić analizy działań w celu oceny ich efektywności:

- **badania ankietowe** – przeprowadzane będą regularne badania wśród uczestników wydarzeń, aby zbierać ich opinie na temat organizacji, jakości wydarzeń oraz programów edukacyjnych. Wnioski z tych badań będą stanowiły podstawę do wprowadzania zmian i udoskonalień, co pozwoli na ciągłe doskonalenie oferty kulturalnej,
- **ewaluacja programów** – przeprowadzana będzie analiza skuteczności programów kulturalnych oraz edukacyjnych, co pozwoli na dostosowanie oferty do potrzeb społeczności oraz wprowadzenie innowacyjnych rozwiązań. Regularna ewaluacja pozwoli również na lepsze zrozumienie oczekiwań publiczności i ich zmieniających się potrzeb.

7. Budowanie wizerunku Regionalnego Centrum Kultury

7.1 Nowoczesność i innowacja

RCK podejmie starania zmierzające do wdrożenia nowoczesnych technologii i innowacyjnych rozwiązań w organizacji wydarzeń oraz promocji, co przyciągnie młodsze pokolenia oraz zbuduje wizerunek instytucji otwartej na nowinki i zmiany w kulturze. Wykorzystanie innowacyjnych narzędzi komunikacyjnych pomoże w dotarciu do szerszego grona odbiorców i zwiększeniu ich zaangażowania.

7.2 Regionalność i tożsamość

Promowanie lokalnych artystów oraz tradycji będzie kluczowe, aby wzmocnić więzi z lokalną społecznością oraz budować tożsamość. RCK zamierza angażować mieszkańców w działania, które zwiększą poczucie przynależności i dumy z lokalnej kultury.

7.3 Otwartość i integracja

Regionalne Centrum Kultury planuje stworzyć przestrzeń dostępne dla wszystkich grup społecznych, w tym osób z niepełnosprawnościami oraz seniorów, co sprzyja integracji międzypokoleniowej i budowaniu wspólnoty. Inkluzywne podejście do działalności kulturalnej jest ważne dla rozwoju RCK i zwiększenia jego atrakcyjności.

7.4 Współpraca z instytucjami kultury

RCK będzie aktywnie współpracować z Kołobrzeskim Instytutem Kultury i Promocji w realizacji programu rozwoju kultury, szczególnie w kontekście tytułu Polskiej Stolicy Kultury w 2028 roku. Będzie współuczestniczyło w organizacji wydarzeń oraz projektów związanych z tym tytułem, przyczyniając się do promocji lokalnej kultury na szerszą skalę. Instytucja planuje również współpracę z innymi ośrodkami kultury w Polsce, aby wymieniać się doświadczeniami oraz pomysłami na rozwój kultury w regionie.

7.5 Współpraca międzynarodowa

Nawiązywanie partnerstw z instytucjami kultury z innych krajów pozwoli na wzbogacenie oferty kulturalnej i umożliwi wymianę doświadczeń oraz pomysłów. Takie działania przyczynią się do podniesienia jakości oferty kulturalnej oraz do rozwoju międzynarodowych relacji.

Regionalne Centrum Kultury w Kołobrzegu będzie rozwijać systematyczną współpracę międzynarodową, traktując ją jako jeden z kluczowych elementów rozwoju oferty kulturalnej, podnoszenia jakości programów oraz tworzenia warunków do dialogu międzykulturowego.

Współpraca ta będzie realizowana w trzech głównych obszarach: partnerstwa instytucjonalne i programowe (RCK nawiąże i rozwinie długofalowe partnerstwa z instytucjami kultury z krajów Unii Europejskiej oraz miast partnerskich Kołobrzegu, których celem będzie realizacja wspólnych projektów artystycznych, edukacyjnych i wystawienniczych), mobilność artystów i twórców (RCK będzie tworzyć cykl wystaw i spotkań prezentujących sztukę współczesną krajów partnerskich), udział w programach UE i międzynarodowych (RCK będzie aktywnie aplikować do programów międzynarodowych, m.in.: Kreatywna Europa, Erasmus+ (moduły edukacji kulturalnej), Fundusze norweskie i EOG, bilateralne projekty z instytucjami w Niemczech, krajach bałtyckich i skandynawskich).

7.6 Aktywne angażowanie społeczności

Regionalne Centrum Kultury planuje wdrożyć partycypacyjne podejście do programowania, które pozwoli mieszkańcom na aktywne współtworzenie wydarzeń kulturalnych. Organizacja konsultacji społecznych, warsztatów oraz spotkań z mieszkańcami umożliwi identyfikację ich potrzeb i oczekiwań. RCK zamierza również

promować projekty artystyczne, w których mieszkańcy będą mogli aktywnie uczestniczyć jako twórcy, co zwiększy ich zaangażowanie w życie kulturalne miasta oraz umocni więzi społeczne. Działania te mają na celu zbudowanie silnej społeczności, w której każdy ma możliwość wpływania na kształt lokalnej kultury.

7.7 Silna obecność w mediach i Internecie

Regionalne Centrum Kultury zamierza opracować kompleksową strategię marketingową, która skupi się na promocji instytucji w mediach społecznościowych oraz lokalnych mediach. Działania te mają na celu zwiększenie zasięgu promocji wydarzeń oraz aktywności kulturalnej. Budowanie społeczności online poprzez platformy social media, blogi i newslettery pozwoli na stały kontakt z publicznością oraz informowanie o nadchodzących wydarzeniach. RCK zainwestuje również w profesjonalne materiały promocyjne, takie jak filmy, plakaty i ulotki, które będą atrakcyjne wizualnie i zachęcające do udziału w proponowanych wydarzeniach.

7.8 Współpraca z sektorem prywatnym

Podjęta zostanie próba nawiązywania partnerstw z lokalnymi przedsiębiorstwami, które mogą wspierać działalność RCK poprzez sponsoring, patronat czy wspólne projekty. Organizacja wydarzeń, które promują lokalny biznes oraz kulturę, przyniesie korzyści zarówno instytucji, jak i przedsiębiorcom.

7.9 Ocenianie efektywności działań wizerunkowych

Regularne monitorowanie i ewaluacja skuteczności działań związanych z budowaniem wizerunku będą kluczowymi elementami strategii Regionalnego Centrum Kultury. Analiza opinii publicznej, badania ankietowe oraz zbieranie danych o frekwencji na wydarzeniach umożliwią wprowadzenie niezbędnych zmian i dostosowanie strategii do potrzeb społeczności. RCK planuje również współpracę z ekspertami w zakresie marketingu kulturowego, aby zapewnić, że podejmowane działania będą skuteczne i odpowiadające na zmieniające się oczekiwania publiczności.

Dzięki powyższym działaniom, RCK stanie się dynamicznym i otwartym centrum kulturalnym, które będzie inspirować mieszkańców Kołobrzegu oraz gości do aktywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym regionu. Przy wsparciu innowacyjnych rozwiązań i zaangażowaniu społeczności, Regionalne Centrum Kultury ma szansę stać się miejscem, które będzie promować różnorodność kulturową, kreatywność oraz integrację społeczną, stając się prawdziwym kulturalnym sercem Kołobrzegu.

II. Założenia polityki finansowej Regionalnego Centrum Kultury w Kołobrzegu

1. Możliwości budżetowe RCK

Regionalne Centrum Kultury w Kołobrzegu będzie dążyło do maksymalizacji efektywności swojego budżetu, co zostanie osiągnięte poprzez staranne oraz strategiczne planowanie wydatków, które będą dostosowane do rzeczywistych potrzeb i oczekiwań. Każde wydarzenie będzie dokładnie analizowane pod kątem kosztów, co pozwoli na optymalne alokowanie zasobów finansowych. Koncepcja budżetu obejmie wynikające z przeprowadzanych regularnie audytów koszty związane z konserwacją, eksploatacją oraz modernizacją budynków i infrastruktury kulturalnej, która jest w zasobach RCK. Konieczność systematycznej modernizacji obiektów oraz niezbędnego sprzętu jest kluczowa, aby cały czas spełniać najwyższe standardy i dostarczać uczestnikom wydarzeń komfortowe oraz nowoczesne warunki. Dbłość o infrastrukturę kultury pozytywnie wpłynie na wrażenia uczestników oraz przyciągnie nowych gości, co z kolei przełoży się na wzrost zainteresowania działalnością RCK.

2. Środki zewnętrzne

RCK planuje aktywnie poszukiwać funduszy zewnętrznych, które będą kluczowym uzupełnieniem budżetu instytucji. Główne źródła finansowania obejmą:

- **programy unijne** - RCK będzie aplikować o fundusze z dedykowanych programów unijnych, które wspierają rozwój kultury i sztuki,
- **programy Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego** – m.in. dotacje na organizację wydarzeń kulturalnych, projektów edukacyjnych, które mają na celu rozwijanie kompetencji w zakresie kultury, oraz na modernizację infrastruktury instytucji kultury,
- **KPO dla kultury** – kolejny nabór w programie wspierania działalności podmiotów sektora kultury i przemysłów kreatywnych na rzecz stymulowania ich rozwoju,
- **sponsoring** - RCK będzie dążyć do nawiązywania współpracy z lokalnymi przedsiębiorstwami oraz sponsorami. W ramach tej współpracy RCK zaoferuje sponsorom możliwość promocji ich marek podczas wydarzeń kulturalnych, co może przyczynić się do zwiększenia ich widoczności w społeczności lokalnej. Kluczowe działania obejmują tworzenie pakietów sponsorskich - przygotowywanie atrakcyjnych ofert dla sponsorów, które będą obejmować różne poziomy wsparcia oraz korzyści, takie jak umieszczanie logotypów na materiałach promocyjnych, dostęp do VIP-owskich stref podczas wydarzeń czy zaproszenia na ekskluzywne spotkania,
- **współpraca z lokalnymi firmami** - włączanie lokalnych przedsiębiorstw w organizację wydarzeń, co nie tylko zwiększy ich zaangażowanie w życie kulturalne miasta, ale także przyczyni się do budowania silnych relacji w społeczności,
- **darowizny** - RCK będzie poszukiwać programów darowizn od firm takich jak np. Program Kulturalny ORLEN, które wspierają działania kulturalne. Ważne będzie stworzenie strategii, która umożliwi efektywne poszukiwanie potencjalnych darczyńców, a także budowanie z nimi długofalowych relacji.

Założenia polityki finansowej Regionalnego Centrum Kultury mają na celu stworzenie stabilnych podstaw finansowych, które umożliwią rozwój działań kulturalnych oraz edukacyjnych w mieście. Dzięki aktywnemu poszukiwaniu zewnętrznych źródeł finansowania, racjonalnemu zarządzaniu budżetem oraz dążeniu do systematycznej modernizacji obiektów i sprzętu, RCK będzie w stanie spełniać najwyższe standardy oraz efektywnie odpowiadać na potrzeby lokalnej społeczności. Stabilna polityka finansowa nie tylko umożliwi realizację ambitnych projektów, ale także przyczyni się do budowania zaufania i zaangażowania mieszkańców w życie kulturalne Kołobrzegu.

III. Założenia organizacyjne Regionalnego Centrum Kultury w Kołobrzegu

Zespół Konsultacyjny

Jako dyrektor Regionalnego Centrum Kultury w Kołobrzegu planuję powołać nieliczny (maks. 5 osobowy) Zespół Konsultacyjny Dyrektora jako organ doradczy i opiniodawczy, zgodnie z § 8 Statutu RCK. Zespół ten będzie składał się z niezależnych ekspertów z dziedziny kultury, pochodzących spoza Kołobrzegu, posiadających doświadczenie w zarządzaniu kulturą, realizacji projektów artystycznych i programowaniu instytucji kultury.

Decyzja o powołaniu zespołu opartego na kadrze zewnętrznej wynika z potrzeby zapewnienia wysokiego poziomu merytorycznego opiniowania, świeżego spojrzenia oraz możliwości korzystania z wiedzy i dobrych praktyk wypracowanych w innych ośrodkach kultury w Polsce. Zespół będzie opiniował plany programowe, wspierał ewaluację projektów oraz tworzył rekomendacje strategiczne dla dalszego rozwoju RCK.

Aby zwiększyć efektywność działania oraz dostosować się do zmieniających się potrzeb, proponuje zmianę struktury organizacyjnej polegającą m.in. na:

1. Utworzeniu **Działu Inicjatyw Kulturalnych**, który powstał by z połączenia Działu Animacji i Kultury oraz Działu Organizacji Imprez i Pozyskiwania Środków. Łączył by kompetencje związane z programowaniem wydarzeń kulturalnych, edukacją artystyczną, marketingiem i promocją, a także wszystkimi zagadnieniami związanymi z organizacją imprez. Pracownicy działu odpowiedzialni byli by m.in. za:

- planowanie, organizację i realizację wydarzeń kulturalnych, takich jak festiwale, koncerty, warsztaty i wystawy,
- kreowanie i prowadzenie programów edukacyjnych skierowanych do różnych grup wiekowych oraz współpracę z lokalnymi placówkami oświatowymi,
- opracowywanie strategii marketingowych oraz kampanii promocyjnych mających na celu promocję wydarzeń i działalności RCK, a także budowanie wizerunku instytucji wśród społeczności lokalnej,
- zarządzanie logistyką wydarzeń, w tym koordynację działań związanych z technicznym, artystycznym oraz organizacyjnym wsparciem imprez,
- efektywne wykorzystanie bazy lokalowej RCK, w tym analizę dostępnych przestrzeni oraz ich funkcjonalności, co pozwoli na optymalne zagospodarowanie lokali do organizacji wydarzeń oraz ich wynajmu. Pracownicy działu będą odpowiedzialni za identyfikację lokali najlepiej nadających się do różnych typów wydarzeń oraz promowanie ich dostępności wśród potencjalnych organizatorów.

2. Utworzeniu **Działu Pozyskiwania Środków Zewnętrznych** w celu efektywniejszego starania się o środki zewnętrzne, co ma kluczowe znaczenie dla finansowania różnorodnych projektów kulturalnych realizowanych przez RCK. Obecnie stanowisko odpowiedzialne za pozyskiwanie środków znajduje się w obrębie Działu Organizacji Imprez oraz Pozyskiwania Środków, jednak ta struktura okazuje się niewystarczająco efektywna w kontekście zdobywania funduszy. W związku z tym, utworzenie dedykowanego działu ma na celu skupienie się na strategiach pozyskiwania funduszy oraz umożliwienie bardziej zorganizowanego i skutecznego podejścia do aplikowania o dotacje, granty i sponsoring. Pracownicy tego działu będą zajmować się aplikowaniem o fundusze m.in. z programów unijnych, Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz instytucji, które wspierają rozwój kultury i sztuki, co umożliwi realizację ambitnych projektów. Dodatkowo, będą budować i utrzymywać relacje z potencjalnymi sponsorami oraz darczyńcami, organizując różnorodne działania i kampanie, mające na celu pozyskiwanie dodatkowych środków na realizację projektów kulturalnych. Ich działania będą miały ogromne znaczenie dla realizacji innowacyjnych i inspirujących przedsięwzięć kulturalnych.

3. Utworzeniu **Działu Administracji i Utrzymania Obiektów**, który powstał by z obecnego Działu Administracyjno - Gospodarczego. Zajmował by się m.in. bieżącym zarządzaniem infrastrukturą RCK. Do zadań tego działu należało by również dbanie o odpowiedni stan techniczny obiektów, organizacja prac konserwacyjnych i modernizacyjnych, oraz zapewnienie niezbędnych zasobów do realizacji wydarzeń. Pracownicy działu będą również odpowiedzialni za organizację pracy administracyjnej, obejmującą obsługę biurową, zarządzanie dokumentacją oraz wsparcie w codziennych działaniach instytucji. Ich rola będzie nieoceniona w zapewnieniu sprawności operacyjnej Regionalnego Centrum Kultury oraz w tworzeniu odpowiednich warunków do efektywnej pracy pozostałych działów.

IV. Efektywne wykorzystanie bazy lokalowej Regionalnego Centrum Kultury w Kołobrzegu

Efektywne wykorzystanie bazy lokalowej Regionalnego Centrum Kultury w Kołobrzegu jest koniecznym elementem, którego celem będzie optymalne zagospodarowanie dostępnych przestrzeni oraz ich strategiczne dostosowanie do

zmieniających się potrzeb programowych, artystycznych oraz komercyjnych. Aby to osiągnąć niezbędne jest przeprowadzenie szczegółowej oceny wszystkich pomieszczeń i przestrzeni, uwzględniającej ich aktualny stan techniczny funkcjonalność, wyposażenie, dostępność oraz potencjał do adaptacji. Taka analiza pozwoli na zidentyfikowanie lokali, które najlepiej nadają się do organizacji różnorodnych wydarzeń kulturalnych oraz do wynajmu. Natomiast odpowiednie promowanie dostępnych przestrzeni poprzez różnorodne formy marketingu i komunikacji przyczyni się do zwiększenia przychodów z wynajmu.

GMINA MIASTO KOŁOBRZEG

DYREKTOR

Robert Tworogal

ORGANIZATOR

**PREZYDENT MIASTA
KOŁOBRZEG**

Anna Mieczkowska